



Persbericht

27 januari 2009

SCAN in media consultancy

SCAN Management Consultants begeleidt vanaf 1 februari adverteerders ook bij het evalueren en selecteren van mediabureaus. Hiermee speelt SCAN in op de toenemende roep vanuit de markt om onafhankelijke begeleiding en objectief advies in deze discipline.

Ter invulling van de nieuwe dienstverlening is Bart van der Gaag met ingang van 1 februari als Media Consultant aan SCAN verbonden. Hij was eerder onder meer als media specialist werkzaam bij de BVA en op interim basis actief als media manager bij ING / Postbank. Daarvoor was hij lange tijd werkzaam aan bureauszijde, ondermeer als channel planning director bij mediaedge:cia in Zuid Afrika

SCAN zal met Van der Gaag invulling geven aan de volgende dienstverlening aan opdrachtgevers:

- Evaluaties (reviews) van de relatie met en performance van mediabureaus
- Selectie van mediabureaus en begeleiding van pitchprocessen
- Advies t.a.v. contract en honorering mediabureaus
- Advies t.a.v. de rol van het mediabureau in de bureauportfolio
- Advies t.a.v. de organisatie en het management van de mediafunctie in het bedrijf van de opdrachtgever

Voor multinationale opdrachtgevers wordt nauw samengewerkt met de Amerikaanse SCAN partner die zeer actief is op dit gebied.



Hein Becht, Managing Director van SCAN: *“Voor onze opdrachtgevers is de efficiënte inzet van media juist nu essentieel. Dat zal zich steeds meer vertalen naar een prominentere rol voor het mediabeleid en –management, en vragen om een betere samenwerking tussen opdrachtgevers en bureaus. De rol van de relaties met mediabureaus verdient daarbij extra aandacht.”*

Bart van der Gaag: *“Onafhankelijk advies en begeleiding bij een optimale benutting van de mediafunctie voorziet in de toenemende behoefte aan efficiency en accountability. Juist in deze tijd. SCAN is de aangewezen partij om hieraan invulling te geven, de belangen zijn vaak groot en SCAN heeft een unieke track record t.a.v. onafhankelijkheid en objectiviteit. Wij zullen zelf geen mediaoplossingen aanbieden, dat is het domein van de bureaus.”*