



## Persbericht

15 november 2005

### **SCAN en Stephan Fellingner starten samenwerking**

SCAN Management Consultants is per 1 november 2005 een strategische samenwerking aangegaan met Stephan Fellingner van Fellingner interactieve marketing. Fellingner is een vooraanstaand specialist op het gebied van interactieve marketing en medeoprichter en bestuursvoorzitter van de Stichting SpinAwards.

Gezamenlijk zullen SCAN en Fellingner opdrachtgevers adviseren ten aanzien van:

- I. De integratie van online/ offline merkontwikkeling en management, -marketing en communicatie
- II. Audits op dit gebied
- III. De selectie van gespecialiseerde bureaus

Fellingner, werkte afgelopen jaar als adviseur o.a. voor opdrachtgevers als, Wegener, VNU Business Publications, VARA, Vereniging Eigen Huis, KPN, Gouden Gids en Pon's Automobielhandel. Daarnaast is hij uitgever van Blogo.nl, de eerste webloguitgeverij van Nederland, waardoor hij, zoals hij aangeeft, zelf ook met de voeten in de interactieve klei staat. Hij is een veelgevraagd spreker op congressen, over het veranderende interactieve medialandschap.

*Becht: "De discipline is volwassen en is een essentieel onderdeel van 'marketing' geworden. Door Stephan actief te betrekken bij SCAN, vindt een vergelijkbare, logische integratie in onze adviespraktijk plaats."*

*Fellingner: "Het slaan van een brug tussen traditionele marketing en interactieve marketing is in mijn ogen essentieel. We staan op de drempel van enorme veranderingen in het medialandschap, waarbij er grote mogelijkheden ontstaan bij een betere integratie van beide vakgebieden."*



*Hierbij valt momenteel op, hoe ondoorzichtig het huidige "interactief" bureauaanbod voor opdrachtgevers is. Te vaak weet de opdrachtgever niet, in hoeverre partijen technisch, strategisch en/of creatief/ conceptueel aansluiten bij zijn of haar wensen. Door onze samenwerking ontstaat ook op dat vlak veel meer transparantie en daar is in onze ogen enorme behoefte aan in de huidige markt"*

Noot voor de redactie:

SCAN Management Consultants adviseert opdrachtgevers al meer dan 25 jaar op het gebied van identiteit, merkenbeleid, positionering en bureauselectie. Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met directeur Hein Becht.

SCAN Management Consultants

Haaksbergweg 69

1101 BR Amsterdam

+31 (0)20 6 930 930

[www.scan.nl](http://www.scan.nl)

[h.becht@scan.nl](mailto:h.becht@scan.nl)

Fellinger Interactieve Marketing adviseert al meer dan 10 jaar op het gebied van interactieve marketing en nieuwe media ontwikkelingen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met oprichter en directeur Stephan Fellingner

Fellinger Interactieve Marketing

Zuidsingel 35b

3811 HC Amersfoort

+31 (0)33 4 553 749

06 12809422

[www.fellinger.nl](http://www.fellinger.nl)

[stephan@fellinger.nl](mailto:stephan@fellinger.nl)

---

Einde persbericht