

## **Persbericht**

15 september 2005

### **Nederlandse Consultancy gaat internationaal**

SCAN Management Consultants, in Nederland toonaangevend op het gebied van merkadvies en de selectie van reclamebureaus is een van de initiatiefnemers van SCAN International.

SCAN International, met aandeelhouders / partners in Londen, Parijs, Hamburg, Madrid en (hoofdkantoor) Amsterdam, richt zich op advisering van multinationale ondernemingen t.a.v. selectie, honorering en samenwerking met (internationale) reclamebureaus. Het Nederlandse bedrijf was in 1978 de eerste pionier op dit gebied in Europa.

*Hein Becht, President / CEO van SCAN International: 'In internationale marketing communicatie gaan miljarden om. Multinationals zijn op zoek naar meer effectiviteit en efficiency in die bestedingen. In de komende jaren zullen traditionele samenwerkingen met internationale netwerkbureaus sterk op de proef gesteld worden. De markt is 'overbewinkeld' en het aanbod van veel bureaus is niet voldoende afgestemd op de behoeften van multinationals. Het wordt een roerige periode in de internationale markt, waarin steeds vaker gezocht zal worden naar alternatieve structuren en samenwerkingsvormen.'*

SCAN International adviseert inmiddels via haar Engelse partner Unilever bij de bureauselectie voor het wereldwijde OMO/Skip account.

Chairman van SCAN International is Bernhard Adriaensens, die lang eerste man was van de World Federation of Advertisers (WFA). Hij is daar nu tweede man, naast Stephan Loerke. Bernhard Adriaensens is zeer vertrouwd met de problematiek van internationale adverteerders over de hele wereld, en met name ook in China.



Verwacht wordt dat de adviesbehoefte van Chinese ondernemingen, die hun merken in het Westen op de markt willen brengen, snel zal toenemen.

SCAN International is de grootste Consultancy op haar gebied in de wereld. Inmiddels vinden gesprekken plaats voor strategische samenwerking met collegabedrijven in Amerika en het Verre Oosten. Ook ligt het in de bedoeling het Europese netwerk verder uit te bouwen.

SCAN International werd op het Cannes reclamefestival in juni informeel geïntroduceerd. Volgende week vindt de officiële introductie in New York plaats.'