



PERSBERICHT

15 februari 2007

SCAN sluit overeenkomst met NEVI Inkoopacademie

SCAN Management Consultants (SCAN) en de Nevi Inkoopacademie (NIA) zijn een overeenkomst aangegaan ten aanzien van de ontwikkeling en uitvoering van een nieuwe trainingsmodule van de NIA. Het betreft hier de trainingsmodule 'Inkopen van marketing(communicatie)' en heeft als doel om verdere invulling te geven aan de professionalisering van inkopers. De trainingsmodule is vanaf het tweede kwartaal van 2007 beschikbaar.

Nieuwe behoefte, nieuwe rol.

Bedrijven en organisaties worden steeds meer markt- en merkgedreven. In marketing en communicatie wordt dan ook meer dan voorheen geïnvesteerd. De kosten nemen veelal toe, maar de soms aanzienlijke leveringsrisico's zijn ongewijzigd gebleven of worden alleen maar groter. Daarnaast is de structuur van het media- en communicatielandschap de afgelopen jaren veel complexer geworden.

Marketing- en communicatiemanagers vragen zich dan ook steeds meer af hoe zij optimaal rendement kunnen halen uit hun relatie met bijvoorbeeld media-, reclame-, design- PR- en/of onlinebureaus. Inkoopmanagers herkennen deze behoefte en bieden vanuit hun achtergrond hierbij steeds meer toegevoegde waarde. Dit geeft de praktijk ook aan. Erik Keessen, Senior Consultant bij SCAN: "Bij onze relaties merken wij in steeds meer de aanwezigheid van inkoop bij strategische en tactische vraagstukken. En die ervaring is positief. Het is voor ons duidelijk dat de rol van inkopers anders en alleen maar sterker zal worden."

Vooraf aandacht voor de klant-bureaurelatie.

Het inkoopvak is vandaag de dag meer dan alleen maar het behalen van cost-savings op de korte en lange termijn. Het gaat ook om het managen en optimaliseren van de klant-bureaurelatie. Om output te verbeteren, processen efficiënter te maken en beter besef te hebben van randvoorwaarden. Naast actueel inzicht in het media- en communicatielandschap, wordt er in de trainingsmodule daarom veel aandacht besteed aan drivers, facilitators en components die de klant-bureaurelatie succesvol maken. Maar ook worden er praktische handvatten gegeven voor de prestatieverbetering van bureaus of hoe men een nieuw bureau het beste kan selecteren, implementeren en borgen. Verder wordt duidelijk gemaakt hoe inkopers tot probleem identificatie kunnen komen en urgentiebesef bij interne opdrachtgevers kunnen realiseren.



SCAN kennispartner én kerndocent.

SCAN ontwikkeld samen met de NIA inhoud en vorm van de trainingsmodule. Namens de NIA verzorgt de SCAN de trainingen op locatie of in-company. "Wij zijn blij dat we op deze manier een bijdrage kunnen leveren aan de verdere professionalisering van het inkoop vakgebied. Daarnaast is het voor ons nuttig voor ons verder kennis te nemen van de inzichten en vaardigheden van professionele inkopers." Aldus Erik Keessen.

Over SCAN

SCAN Management Consultants (SCAN) adviseert toonaangevende bedrijven en organisaties al sinds 1978 op het gebied van identiteit, merkenbeleid en communicatiemanagement. Zo ook - als marktleider - op het gebied van bureaubeleid, -selectie, -honorering en -management. Dat doet SCAN vanuit een volstrekt onafhankelijke positie. De adviseurs slaan daarbij een brug tussen ratio en intuïtie, business en creativiteit. Ze realiseren zich dat juist op dat raakvlak vaak de meest effectieve oplossingen voor (latente) vragen te vinden zijn.

Voor algemene informatie : www.scan.nl of www.scaninternational.com

Voor nadere toelichting : Hein Becht, Partner, +31 (20) 6930 930.

Over NEVI en NEVI Inkoopacademie

De Nederlandse Vereniging van Inkopers (NEVI) brengt mensen samen om inkoopkennis en praktijkervaring te delen en te ontwikkelen. De meerwaarde van NEVI is het bevorderen van het delen van kennis en ervaringen op het gebied van inkoop, tussen inkoopprofessionals onderling, tussen inkoopprofessionals en kennisinstellingen en tussen NEVI en kennisgebieden daarbuiten. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij (of geïnteresseerd is in) het inkoopproces. NEVI heeft haar prominente plaats mede te danken aan het uitstekende pakket vakopleidingen, trainingen, workshops en seminars. De vakopleidingen worden verzorgd door NEVI Opleidingen en NEVI Inkoopacademie verzorgd de trainingen, workshops en seminars.

Voor algemene informatie : www.nevi-opleiding.nl

Voor nadere toelichting : Hans Ruiters, Directeur, +31 (79) 330 07 44.
