

Lage bekendheid van positioneringsbureaus

ONDERZOEK Het is niet best gesteld met de bekendheid van adviesbureaus die gespecialiseerd zijn in merkenbeleid en positionering. Dat blijkt uit onderzoek door Scan Management Consultants (het onderzoek werd onder een andere naam uitgevoerd) en internetonderzoeker No Ties, onder 150 professionals.

Ongeholpen worden van de merkadviesbureaus alleen Positioneringsgroep en Scan genoemd (maar blijven onder 10 pct), qua geholpen bekendheid scoren bij de generalisten Twynstra Gudde, Berenschot, The Boston Consulting Group en VODW het hoogst, en bij de

specialisten opnieuw Positioneringsgroep en Scan, en ook MM&MO.

Uit het onderzoek blijkt ook dat de belangstelling voor interactieve marketingbureaus het hardst groeit, gevolgd door marketingadviesbureaus en bureaus gespecialiseerd in identiteit, merkenbeleid en positionering. Opvallend is hier de lage score voor mediabureaus/consultants, juist omdat internationaal onderzoek aantoonde dat hun belang als sterk groeiend wordt gezien. Ook de belangstelling voor zogenaamde 'selectieadviseurs' bij de keuze voor en de honorering van reclame- en mediabureaus lijkt te groeien, met 30 pct.

